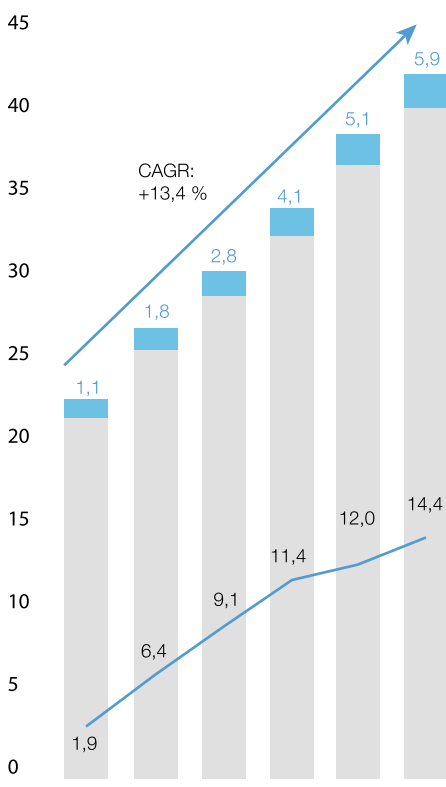


M-Way Consulting GmbH

Ihr Partner für Enterprise Mobility

Steigern Sie Ihren Umsatz mit der richtigen Multi-Channel Strategie

Prognose der Umsatzentwicklung im deutschen Online-Handel (in Mrd. Euro)



■ E-Commerce
■ M-Commerce
— Social Commerce

Quelle: Bundesverband Digitale Wirtschaft, Mücke, Sturm & Company

Der elektronische Handel (E-Commerce) ist seit Jahren ein fester Bestandteil der gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfungskette. Durch die Verbreitung von Smartphones und Tablets wächst auch der mobile Handel (M-Commerce) und bietet Unternehmen neue Absatzkanäle. Hiermit können deutliche Umsatzsteigerungen erzielt werden. Durch die zunehmende Nutzung mobiler Endgeräte im Alltag verändern sich die Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden. Produktinformationen werden zunehmend über mobile Anwendungen gesucht, miteinander verglichen und können somit zu einer positiven Kaufentscheidung führen. Gleichzeitig wird durch die ständige Verfügbarkeit die Kundenbindung verstärkt. Aber nicht jede App erzielt automatisch den gewünschten Umsatzerfolg. Auch hier muss die richtige Strategie gefunden werden, welche vom jeweiligen Produktsegment und der Zielgruppe abhängt. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist das richtige Zusammenspiel mit anderen Kanälen. Mit einer ganzheitlichen Strategieberatung helfen wir Ihnen Ihr Unternehmen auf die richtige Multi-Channel-Strategie vorzubereiten und somit für die Zukunft auszurichten.

Fakten

- ⬢ Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz über M-Commerce in Europa 2013 um 126% gestiegen. (Zanox: Mobile Performance Barometer 2013)
- ⬢ 48% der Zeit, die Kunden auf einer E-Commerce Webseite verbringen, erfolgt über ein mobiles Endgerät. (comScore: Retail E-Commerce Growth Rates, 2013)
- ⬢ Mittlerweile nutzen 40% der Smartphone-Besitzer in Deutschland ihr Gerät zum Einkaufen. (BVH & Boniversum: Frühjahrs-Umfrage 2013)
- ⬢ 61% der Kunden haben einen besseren Eindruck von einer Marke, wenn sie eine positive Mobile-Experience mit dieser gemacht haben. (Baynote: Mcommerce Takes off“, 2013)



Anwendungsfälle im M-Commerce

Zeit- und ortsunabhängiges Einkaufen und Informieren

Auf der Couch, in der Bahn oder in der Mittagspause – Einkaufen ohne Beschränkung auf Öffnungszeiten. Durch M-Commerce wird Shopping omnipresent und bietet somit die Perspektive, jederzeit an jedem Ort auf Angebote und Sortimente zurückgreifen zu können und sich inspirieren zu lassen. Über mobile Lösungen werden die gesuchten Informationen überall zugänglich.

Digitale Kundenkarte

Die digitale Kundenkarte ist immer zur Hand. Das Sammeln und Einlösen von Rabatten sowie individuellen Angeboten ist ein wichtiger Bestandteil für eine erfolgreiche Kundenbindung. Weitere Vorteile ergeben sich in der Digitalisierung von Quittungen, die dem Kunden direkt auf das Smartphone übertragen werden.

Location-based Services und Mobile Couponing

Zeitschriften-Coupons sind nicht mehr zeitgemäß. Der neue Trend heißt Mobile Couponing. Rabattaktionen können somit über das Smartphone vertrieben werden. Location-based Services ermöglichen es den Kunden via Push-Nachrichten zu informieren, wenn in seiner Nähe Aktionen stattfinden.

Unsere Services & Leistungen

Mobile Strategieberatung

- Konzeption und Ausrichtung des mobilen Absatzkanals
- Multi-Channel-Beratung
- Business Development
- Kosten-/Nutzenanalyse (ROI)

Fach- und Integrationsberatung

- Analyse und Auswertung bestehender E-Commerce-Lösung
- Integration des mobilen Kanals in vorhandene Vertriebskanäle
- Usability- und UX-Beratung

Mobile Security

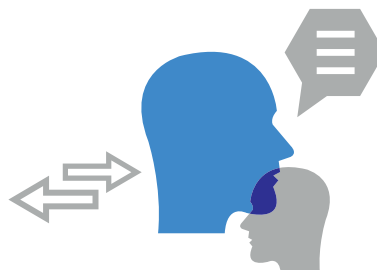
- Benchmark für mobile Payment-Dienstleister
- Mobile Policies & Guidelines für M-Commerce
- Sicherheit von Kundendaten

Über M-Way Consulting

Von der Planung über die Integration bis hin zur Betreuung hilft M-Way Consulting bei der Realisierung individueller Mobility Lösungen. Das Leistungsspektrum umfasst neben der Beratung auch spezifische Workshops und Schulungen. Bei der Mobilisierung interner Geschäftsprozesse profitieren Kunden von der langjährigen Projekterfahrung der Mobile Consultants. Die M-Way Consulting GmbH wurde 2012 in Stuttgart gegründet und zählt heute namhafte Unternehmen verschiedener Branchen zu ihren Kunden.

Gründe, die für uns sprechen

- Erfahrener Enterprise Mobility-Spezialist
- Individuelle Beratung im Bereich M-Commerce
- Erfolgreiche Umsetzung zahlreicher M-Commerce Projekte



M-Way Consulting bietet Unternehmen eine ganzheitliche und professionelle Beratung im Bereich Enterprise Mobility und unterstützt Kunden bei der Konzeption und Umsetzung einer mobilen Strategie.

Peter Hahn

EMILIA LAY

MADELEINE



M-Way Consulting GmbH
Stresemannstr. 79
70191 Stuttgart
Deutschland

Telefon: +49 (0)711 - 252 548 - 00
Fax: +49 (0)711 - 252 548 - 09
Mail: info@mwayconsulting.com
Web: www.mwayconsulting.com